

EIN ERSTER EINDRUCK

UPDATE FÜR DEINE AUSSENWIRKUNG

Werde wieder außergewöhnlich

Wahrhaftig wirken
mit ganzheitlichem Branding



Du bist größer, als du wirkst.

Du bist bereits mehrere Jahre selbständig und hast sooo viel geschafft! Dein Fokus lag auf deiner Arbeit, denn um die geht es ja. Also hast du geliefert. Und dich bewiesen. Das hat sich bereits ausgezahlt: Deine Stammkunden lieben dich und sind dir treu. Sie wissen dich und deine Arbeit zu schätzen.

Aber seit einiger Zeit wähnst du dich auf einem Plateau:
Es geht nicht weiter. Und, schlimmer noch: Du siehst neue Mitbewerber gnadenlos an dir vorbeiziehen. Obwohl sie, wie du schnell erstaunt und vielleicht sogar erzürnt herausfindest: Mehr drauf als du haben die nicht, im Gegenteil! Da finden sich nur hohle Phrasen und keinerlei Substanz. Aber was du soweit mitbekommst, geht deren Geschäft heftiger ab deins. Denn das: stagniert.

*Was für ein Frust!
Ist das nicht ungerecht?*

Vielleicht stehst du mit einem leisen Lächeln darüber, weil du dir denkst: „Ich lege eben Wert auf Inhalt und Qualität! Ich muss mich nicht billig verkaufen.“

Musst du auch nicht. Aber du möchtest dich wieder wohl fühlen – und eins sein mit deiner eigenen Außenwirkung. Denn die hinkt dir längst hinterher ... Das zwick!

Alles ist veraltet

Deine Visitenkarten haben Staub angesetzt. Selbst wenn alle verbraucht sind, willst du sie nicht nachdrucken: Sie spiegeln dich nicht mehr wider. Was dir deine Nichte vor Jahren designt hat, repräsentiert nicht deine Reife und Qualität. Das gilt auch für deine Flyer. Du und dein Angebot haben sich längst weiterentwickelt. Leider hast du keine Zeit, das zu optimieren, und auch keine Idee. Dein kompletter visueller Außenauftritt fühlt sich an wie eine zu heiß gewaschene Jeans: Vielleicht hat sie mal perfekt gepasst, aber jetzt kneift sie nur noch.

Neue Kunden nerven

Eigentlich sollte jeder neue Kunde oder Klient Anlass zur Freude sein. Aber deine letzten haben sich als suboptimal herausgestellt. Jetzt werden sie sogar frech und bezahlen die Rechnung nicht, verlangen aber von dir immer mehr. „Was ist nur mit denen los?“, fragst du dich und übersiehst in deiner Aufregung die Frage: „Warum ist das passiert?“

Kommt dir das bekannt vor?



Gönn dir deinen Signature-Look

Auch wenn es am Ende um den Inhalt geht, kommst du um Marketing und Design nicht herum: Die beiden sind der Anfang, deine Eintrittskarte. Denn der Markt ist heillos überflutet, vor allem online. Um aufzufallen, brauchst du **ein unverkennbares visuelles Erscheinungsbild**. Für Personenmarken heute gerne auch als Personal Branding bezeichnet, für Unternehmen als Corporate Branding. (Der Einfachheit halber ist hier im Folgenden immer für beides die Rede von „Brand Design“.)

Ein gutes Brand Design verschafft dir diese Klarheit. Tiere noch: Dieser Prozess wirkt nach innen. Dieses „Inne-halten“ solltest du dir ohnehin alle paar Jahre gönnen, um permanent kohärent zu bleiben mit deinem Sein und Tun.

Mit oberflächlichem Schickimicki hat Branding also nix zu tun, weil ein gutes Brand Design **dich und deine Werte sichtbar macht** – siehe Seite 6.

Brand Design ist also kein oberflächlicher Schnickschnack:

Es verkörpert dich, deine Werte und deine Essenz.

verbiege ich mich dann nicht total?

Ein gutes Brand Design passt zu dir und deiner Branche – und zu deiner Zielgruppe. Warum muss das sein? Weil du ja auch nicht bei einem wichtigen Termin in deiner Schlabberhose aufkreuzt, in der du sonst Netflix schaust, Gassi gehst oder in deinem Om-Circle sitzt. Eine dem Anlass angepasste Optik hat nichts mit „sich verbiegen“ zu tun. Vielmehr wendest du dich dem anderen aktiv zu und zollst ihm Respekt. Das ist nicht manipulativ, sondern anständig. Und schlau.

Was DESIGN normalerweise ist

Kennst du die ultimative Design-Formel? Sie sagt:

„Form follows function!“

Gutes Design arbeitet immer von innen nach außen.

Seine Aufgabe: **Inhalte sichtbar machen**. Es übersetzt die Information ins Materielle. Nicht mehr und nicht weniger!

Dass Design am Ende auch gut aussieht, ist nur die logische Konsequenz. Denn **gute Arbeit wirkt am Ende immer**: ob es nun eine erfolgreiche Behandlung ist, eine transformierende Breathwork-Session oder eine tiptop gezimmerte Treppe.

Wenn ein Design nicht (mehr) wirkt, ist es es im besten Fall Kunst oder bloße Dekoration. All das hat auch seine Berechtigung – aber sicher nicht in deinem Business: **Denn hier sollen Dinge funktionieren.**

Wie schön wäre es, wenn das alles noch dazu möglichst einfach, flexibel und nachhaltig funktioniert? Und auch noch einen ganzheitlichen Touch hat?

Denn so arbeite ich am liebsten ...

und wie es wirklich ganzheitlich wird



Inhaltlich

Der normale Design-Prozess beinhaltet bei seiner Übersetzung ins Visuelle in der Regel die Materialisierung der Information.

Hier fehlt also die Energie, die Emotion; darum wirkt krass minimalistisches Design oft so kalt und nüchtern. Mit meiner menschlich-lebendigen Weise belebe ich hingegen Design mit Emotion. Das merkst du im gesamten Brand Design-Prozess und auch in unserem Austausch. Ich liebe, was ich tue – das sieht und spürt man. PS: Wenn du offen für Astrologie bist, berücksichtigen wir auch das!

Fachlich

In meinem Studium und auch später im Berufs habe ich mich nie spezialisiert und bin ich daher die kreative eierlegende Wollmilchsau. Als wäre das nicht genug, bekomme ich auch beim Thema **Schreiben und Sprache** glänzende Augen. Beim Texten stört es mich noch nicht einmal, von Anfang an die Keywords für deine **Suchmaschinenoptimierung** zu integrieren.

Und ich kümmere mich gern um die passende Bebilderung – die ich bei Gefallen auch mit eigenen **Illustrationen** erstelle.

Mit Methode Marke machen

Mit meiner Methode möchte ich mit dir für dich ein ganzheitliches Brand Design erstellen, das **perfekt zu dir und deiner Zielgruppe passt, langfristig funktioniert und flexibel** ist.

Vielleicht brauchst du nur einen **Brand-CheckIn**, in dem ich dir ein kurzes Feedback auf dein aktuelles Design gebe.

Wenn du lieber gleich eine **professionelle Beratung** haben willst, können wir auch gerne gemeinsam dein aktuelles Design besprechen. Ich sage dir ehrlich, was ich ändern würde – was du natürlich auch selbst machen kannst.

Die Änderungen können wir auch in einem **Workshop** gemeinsam umsetzen: Wir suchen aus, stimmen uns direkt ab, ich setze die ersten Schritte um – und du kannst unmittelbar selbst Einfluss nehmen.

Und wenn du mit dem Design gar nichts am Hut hast und lieber deine Zeit mit deiner eigentlichen Arbeit verbringst – **lass mich dein Design komplett erstellen**: Wir besprechen alles Wesentliche in einem konkreten Briefing-Gespräch zu Beginn, damit alle Rahmenbedingungen klar sind. Und du kannst wieder in Ruhe deine Sachen machen.



Mehr zur
Methode →



miriamlochner.de/
brand-design

Ich analysiere deine Werte **intuitief**. Kein Schreibfehler!
Mit mir geht es schnell in die Tiefe, weil ich mich gut in dich,
deine Situation und Zielgruppe einfühlen kann.

Was herauskommt, übersetze ich **glasklar** ins passende
Design. Dabei orientiere ich mich an deinem Geschmack –
und werde dich, sofern nötig, auch herausfordern, dir dein
Optimum zu gönnen. Ich will das Bestmögliche aus deinem
Brand Design herauskitzeln, damit es **zeitgemäß und zeitlos**
ist und du laaaaaange davon etwas hast. Du willst nicht den
schnell bei H&M herausgepickten Fetzen, du willst das hoch-
wertige Jacket von Manufactum.

Auch in Sachen Kommunikation kannst du dich auf mich
verlassen: Klarheit, Transparenz und Effizienz sind mir auch da
wichtig. Ich will dich mit nichts überrumpeln, es sei denn,
du willst das!

Auch für die Serviceleistungen ohne **Brand Manual** empfehle
ich dir zumindest ein kleines, wenn du mit bestehenden
Dienstleistern weiterarbeiten willst. Ein simples Style-Sheet mit
den wichtigsten Infos bekommst du bei den Workshops auto-
matisch inklusive.



Endlich wieder **WAHRnehmbar!**

Werde wieder außergewöhnlich! Spür wieder die **Euphorie wie zu Beginn deiner Gründung**, als du **voller Elan und Energie** warst.

Ein Brand Design oder eine sanfte Überarbeitung deines bestehenden Designs (ein sogenanntes Redesign) ist wie ein neuer Wintermantel: Irgendwann wird der einfach nötig. Hat man ihn endlich gefunden, gleitet man in ihn hinein und fühlt sich sofort zuhause: Als hätte man ihn schon immer gehabt – und schon immer getragen.

Du musst dich also nicht verkleiden. **Du musst nur deutlich zeigen, wer du bist.** Lass mich deinen Mantel schneiden – es ist mir eine Ehre!

*Es ist nicht egoistisch, sich zu zeigen.
Es nicht zu tun, aber schon.*

Denn die Welt braucht dich.

Mit wem machst du's?



Ich bin Miriam Lochner, Diplom-Kommunikationsdesignerin mit 18 Jahren Berufserfahrung in Kreativ- und Designagenturen, zuletzt als Creative Director.

Seit Juni 2025 bin ich als freiberufliche Designerin und Texterin tätig und freue mich, mit Menschen wie dir eine „neue Erde“ aufzubauen – damit die keine Floskel bleibt!

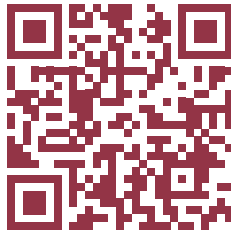
Meine Meinung

Menschen mit Güte und Klasse müssen sich zeigen, weil es ihre ~~verdammte~~ Pflicht ist. Wir sind nicht inkarniert, um uns meditierend jedem Schicksal zu ergeben oder in andere Sphären zu flüchten. Als aktive Gestalter müssen wir unsere Schöpferkraft bewusst einsetzen.

Ich freue mich, wenn ich mutige Macher – und auch die Stillen und Zögerlichen! – mit einem maßgeschneiderten Design begleiten darf. Bist du dafür bereit?

KONTAKTEN, JETZT?

Buche gerne einen kostenlosen Kennlern-Call, in dem wir uns gegenseitig in ca. 18 Minuten unsere Vibes abstecken, oder schreib mir direkt eine E-Mail.



zeeg.me/miriamlochner

atelier@miriamlochner.de

Impressum & Kontakt
Atelier Miriam Lochner
c/o City Coworking
Dominikanergasse 18
86150 Augsburg

atelier@miriamlochner.de

Text & Design
Miriam Lochner

Social Media & Online
außergewöhnlich.de



Ein Produkt von

**Miriam
Lochner**